

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ

Для улучшения деятельности, создания эстетического образа и комфортного пребывания жителей и гостей Златоустовских парков культуры и отдыха в Златоустовском городском округе в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2020-2022 году в рамках реализации направления «благоустройство наиболее посещаемых общественных пространств» необходимо запланировать следующие мероприятия:

1. Благоустройство ПКиО «Молодежный»:

По данному объекту, общей площадью 10,4 га, в 2019 году была благоустроена территория в 3,8 га. В рамках программных мероприятий на 2020 год первоочередными задачами являются:

– проведение работ по реконструкции входной группы. Лицо парка – это его входная группа, целесообразнее всего обустроить группу с декоративными элементами и широким проёмом приличной высоты. Тогда можно гарантировать отсутствие очередей и давки при попытке попасть внутрь. Естественно, входная группа в парк должна быть не только практичной, но и красивой, а иногда даже праздничной.

– поддерживая связь названия Парка с благоустраиваемой территорией, необходимо предусмотреть проведение работ по формированию современной зоны пассивного отдыха. Современные материалы и креативный дизайн позволят сформировать устойчивый интерес молодежи к данной территории;

– проведение работ по формированию дополнительной досуговой зоны. Дома на деревьях и приобретение домиков для обустройства гриля. Такое нововведение благоприятно скажется на общем виде парка и создаст дополнительную зону для проведения тимбилдинга и семейного отдыха.

2. Благоустройство парка «Крылатко».

– Основная проблема - устаревший и физически изношенный парк аттракционов, в связи с этим необходимо приобретение нового семейного аттракциона;

– проведение работ по реконструкции входной группы. Лицо парка – это его входная группа, целесообразнее всего обустроить группу с декоративными элементами и широким проёмом приличной высоты. Тогда можно гарантировать отсутствие очередей и давки при попытке попасть внутрь. Естественно, входная группа в парк должна быть не только практичной, но и красивой, а иногда даже праздничной. Главное в этом деле – применять качественные и прочные материалы, ведь большой поток людей – это всегда серьёзная нагрузка, и выдержать её смогут только надёжные элементы;

– проведение работ по формированию многофункциональной мобильной крытой площадки всесезонного использования для проведения выставочной деятельности, культурно-развлекательной деятельности;

- проведение работ по формированию бистро нового формата с обустройством минимального количества посадочных мест и поддерживающем общую концепцию Парка;

- приобретение светодинамических инсталляций.

В рамках реализации Федерального проекта «Цифровая культура» в 2020 – 2021 году необходимо предусмотреть приобретение:

- систему распознавания лиц с программным обеспечением и полным обновлением компьютерной техники;

На сегодняшний день есть десятки вариантов охранных систем, но система идентификации по лицу - не только надежная, но и дешевле, чем многие другие.

Внедрение такой системы, станет частью большого проекта, в рамках которого Face-трекер будет распознавать посетителей Златоустовских парков культуры и отдыха по лицу и автоматически считать всех присутствующих в парке: общее число посетителей за день, сколько из них новых, сколько вернулись. Face – трекер находит по фотографии профиль посетителя Вконтакте и связывает его с CRM. Это прямой канал для коммуникации с посетителями, которые точно интересовались парком и имеют полноценную обратную связь.

Будет эффектность и эффективность такого оригинального подхода к общению. Ведь посетитель мог не оставить учреждению ни номера телефона, ни каких-либо других координат для связи с ним, он просто зашел однажды в наш парк. Мы сможем найти его профиль ВКонтакте и, к примеру, пригласить этого клиента в группу социальных сетей.

- проведение работ по формированию сценической площадки с музыкальным оборудованием и светодиодным экраном;

- скамьи с интеллектуальным модулем. Скамейки синхронизируются с «умным» мобильным приложением, где отражается количество свободных мест, есть возможность настроить цвет и палитру каждой отдельной скамейки. Smart-скамейки оборудованы антивандальными и влагостойкими световыми экранами на основе инновационного материала и совмещают в себе несколько функций: дополнительный источник света, подогрев сиденья и спинки в холодное время года. Помимо теплых сидений, управляемой системы подсветки и WI-FI, на скамейках есть разъемы для зарядки телефонов — все необходимое для комфортной жизни в городе!

- одна из важных составляющих деятельности учреждений, это реклама и PR парков, поэтому необходимо внедрение системы виртуального промоутера. Promobot - это проекционная модель, способная с помощью специальных датчиков определить наличие рядом человека и обратиться к нему с заранее подготовленным текстом. Промоутер сможет рассказать об учреждении, помочь сориентироваться в новой локации, продемонстрировать новую линейку аттракционов.